



Media Kit  
**LADY FIERROS**  
**CLÍNICA DE AUTOS**

LADY FIERROS



[www.ladyfierros.com](http://www.ladyfierros.com)



Lady Fierros



+5491157739859



[ladyfierros@motorika.com.ar](mailto:ladyfierros@motorika.com.ar)



LADY FIERROS

# CAMBIA TU RELACIÓN CON TU VEHICULO

*Hablamos y  
pensamos como vos*

Lady Fierros. Clínica de Autos es una comunidad **que capacita y educa, a mujeres y todos aquellos que lo necesiten, en todo lo relacionado a la industria automotriz** para que puedan tener total control sobre su auto y así lograr un mayor sentido de pertenencia y dominio con la categoría.

Lady Fierros **busca empoderar a las mujeres en todo lo relativo a los automóviles:** decisión de compra, reparación, técnicas de manejo, detección de problemas y solución.



## CÓMO?

- 0 Educación personalizada y online a través de:
  - 0 Comunidad Lady Fierros en redes: Facebook, Instagram, X, TikTok, LinkedIn, Youtube
  - 0 [www.ladyfierros.com](http://www.ladyfierros.com)
  - 0 Medios Masivos: TV, radio, gráfica
  - 0 Workshops: Mecánica Básica, Miedo a Conducir, Inspiracional
  - 0 Charla TEDx
  - 0 Acompañamiento individual
- 0 App Lady Fierros THE GAME
- 0 Cobertura eventos especiales
- 0 Test Drives
- 0 Embajadora Marcas
- 0 **NUEVO Libro lanzamiento Octubre'24**

LADY FIERROS

# Nuestra Comunidad

## EN NÚMEROS



**250K**  
FACEBOOK



**1590**  
X



**212K**  
INSTAGRAM



**3671**  
LINKEDIN



**47Mil**  
THREADS

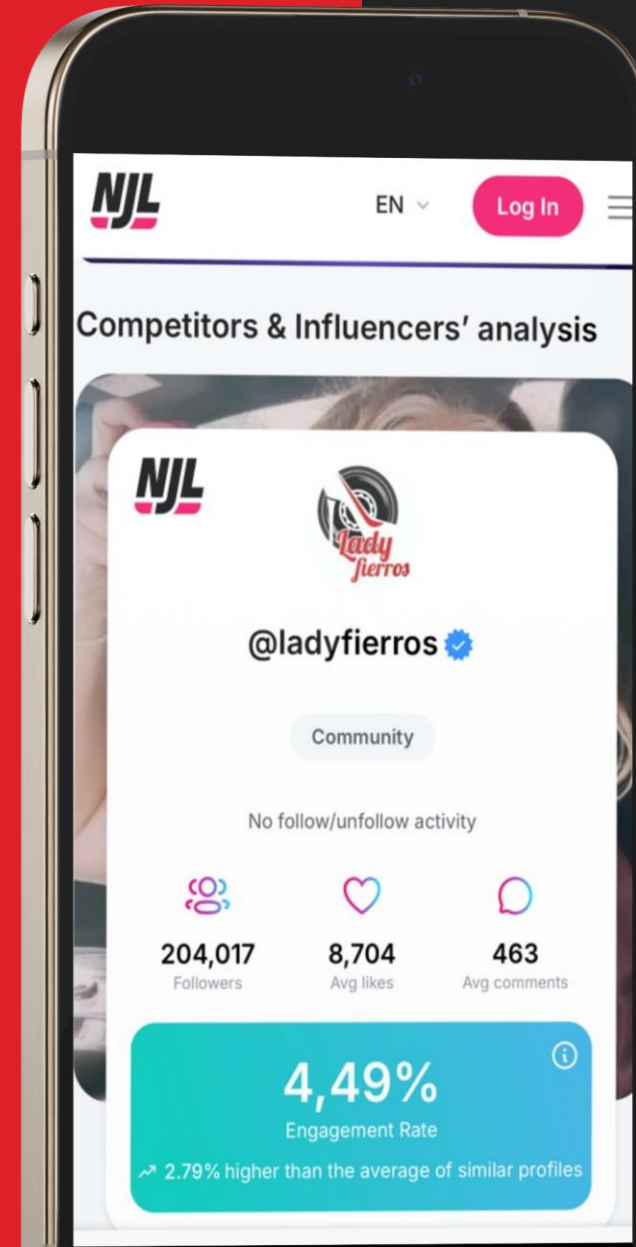


**11,300**  
TIKTOK



LADY FIERROS

# ANALYTICS INSTAGRAM



## ¿QUIÉN ES *Lady Fierros?*

MI NOMBRE ES Alejandra Hartman, crecí alrededor de autos y herramientas ya que mi padre, mis tíos y abuelo siempre han tenido taller mecánico sirviendo a la comunidad del barrio desde hace más de 80 años.

Mi interés comenzó cuando era pequeña y quería pasar tiempo con mi papa entonces lo visitaba en el taller que estaba debajo de la casa donde vivíamos. Cuando todas las niñas jugaban con las muñecas yo dedicaba mi tiempo entre autos, herramientas y repuestos.

A pesar de esto mi propio padre consideró que este era un negocio de hombres y se ha esforzado por darme una muy buena educación para trabajar en espacios más acordes a las "mujeres. Así transcurrieron 25 años en el mundo corporativo en Argentina y en el exterior, pero es así que me encontré debiendo solucionar problemas mecánicos y deber recurrir a mi padre por ayuda.

Decidí así salir de esa zona de confort para volver a estar al lado de la familia y especializarme en explicar y reparar problemas domésticos de los autos

**ESTUDIÉ LA CARRERA DE TÉCNICO MECÁNICO PARA ESTAR AL DÍA CON LA NUEVA TECNOLOGÍA Y ME RECIBÍ.**

Me gusta ser mujer pero también me gusta poder solucionar problemas yo misma y ayudar a otros que también se sientan empoderados de su auto.

**AYÚDAME A CAMBIAR LA HISTORIA**

*Lady...*

## DE LA TRINCHERA AL TECHO DE CRISTAL



**Así fue que me hice mi camino siempre en áreas comerciales o de marketing DESDE ABAJO.**

Me recorría el país tomando precios en los almacenes de hamburguesas, salchichas, fiambres. Visitaba los frigoríficos, las plantas en empresas, en Argentina en USA y en COLOMBIA. De la misma manera que habla llegado me planteaba si era el camino que quería transitar, qué iba a suceder con el negocio familiar, que mensaje le estaba dejando a mis hijos.. **¿ERA REALMENTE FELIZ?**

**LA INSPIRACIÓN  
DE *Lady...***



**MI PAPÁ**



**MI INSPIRACIÓN  
MI EJEMPLO DE VIDA**

...Al esfuerzo, a la perseverancia, a la resiliencia, a la que "si te caes te levantas", al ayudar al prójimo...

*Ladyfacts!*

**LA VALIDACIÓN**



**LAS MUJERES QUEREMOS  
VALIDAR TODO, ORGULLO DE  
LOS HIJOS DE TENER UNA  
MAMA MECÁNICA, NO IBA A  
DECIR QUE SABÍA POR SER LA  
HIJA DEL MECÁNICO...**

# ALEJANDRA HARTMAN

TÉCNICA MECÁNICA DE AUTOS\*

- 0 Soy un agente de cambio en la industria automotriz promoviendo la diversidad y la inclusión.
- 0 Soy una experta en reinversión y en romper muros.
- 0 Somos los arquitectos de nuestro propio destino.

*\*recibida de ITCA Instituto Técnico de Capacitación Automotriz*





# EL PROBLEMA

Por que no manejamos? De las 12 millones de licencias de conducir en Argentina ...

**NO LLEGAMOS AL 30% DE LICENCIAS EN MANOS DE LAS MUJERES.**

Si les preguntamos a las mujeres a cerca de qué temas les gustaría conocer y que hoy dependen de hombres,

**RESPONDIERON: AUTOS Y MECÁNICA**

**50%**

**DE LAS MUJERES** QUIERE ADQUIRIR MÁS CONOCIMIENTO SOBRE AUTOMÓVILES

**48%**

**DE LAS MUJERES** NO SE SIENTE SEGURA AL PLANTEAR UN PROBLEMA DEL AUTO

SOLO EL  
**50%**

**DE LAS MUJERES** CON AUTO LO LLEVA AL MECÁNICO, EL RESTO LO HACE EL PADRE, PAREJA, ETC

**71%**

**DE LAS MUJERES** NO SABE CAMBIAR UN NEUMÁTICO

**45%**

**DE LAS MUJERES CON VEHÍCULO** HA TENIDO UN PROBLEMA MÉCANICO



**MUJERES**

**27%**

YA TIENE REGISTRO DE CONDUCIR



**MUJERES**

**85%**

UTILIZA EL CINTURÓN DE SEGURIDAD

**HOMBRES**

**65%**

UTILIZAN EL CINTURÓN DE SEGURIDAD



**MUJERES**

**6.9%**

UTILIZAN EL CELULAR MIENTRAS CONDUCEN

**HOMBRES**

**11.4%**

UTILIZAN EL CELULAR MIENTRAS CONDUCEN

CONFIDENCIAL por Alejandra Hartman. Encuesta 102 mujeres +18 años, Argentina



LADY FIERROS

# Impacto en la CATEGORÍA

## EDUCACIÓN

Lady Fierros Clínica de Autos contribuye a la promoción, formación y difusión de la mecánica automovilística dirigida principalmente al público femenino o **quienes se sienten inseguros al momento de tener que enfrentar un inconveniente con su vehículo, poder defenderse al momento de tener que ir a un taller mecánico y hasta poder solucionar problemas simples sin tener que recurrir a terceros.** Se trata de un nuevo canal que hace más transparente y accesible el uso del vehículo y la solución a cualquier problema que pueda presentarse.

**TRABAJO:**  
HOY ESTUDIA  
MECÁNICA DE AUTOS  
**1 MUJER**  
CADA **40 HOMBRES.**

Fuente ITCA



- + PUESTOS DE TRABAJO
- + INCLUSIÓN
- + IGUALDAD DE GÉNERO
- + AMPLIACIÓN DEL MERCADO

## IMPACTO SOCIAL

Secundariamente pudiésemos hablar de Impacto Social porque Lady Fierros. Clínica de Autos **apunta a desarrollar capacidades y más oportunidades para las personas de la comunidad.**

Lady Fierros. Clínica de Autos promueve la integración de la mujer en un mundo todavía considerado masculino, es un proyecto de inclusión para también promover que más mujeres se involucren y generar nuevas fuentes de desarrollo y de trabajo en un área hasta ahora poco familiar para ellas.





LADY FIERROS

# LA NOTA PERIODÍSTICA QUE ABRIÓ LAS PUERTAS



# ... Una Lady EN LOS MEDIOS



**Era CEO de una multinacional y dejó todo para ser mecánica: "Quiero abrir mi propio taller de autos"**

Alejandra Hartman tiene 45 años, 2 hijos en primaria y acaba de terminar el primer año de Mecánica. Creó una página en Facebook en la que da consejos sobre autos: ya tiene 250.000 seguidores.

Por Gisela Sousa Díaz | 14 de abril de 2018

Hasta hace un año y medio, Alejandra pasaba buena parte de la semana arriba de un avión. Era gerente general de una multinacional holandesa, tenía el puesto más alto de la Argentina y, a la vez, tenía dos hijos en primaria. Había roto el techo de cristal y alcanzado un puesto jerárquico aún siendo

**LED MERILLI RÁPIDO**

**LADY FIERROS, UN TALLER DE AUTOS POR Y PARA MUJERES**

Si creadora Alejandra Hartman, ex CEO de una multinacional, en diálogo con #CadenaBélgica.



**MUJERES LÍDERES 2018 LA NACIÓN**

**Alejandra Hartman: de CEO de una multinacional a mecánica**

Siempre Giróscopos | Hace 6 meses

Hasta hace un año y medio, Alejandra pasaba buena parte de la semana arriba de un avión. Era gerente general de una multinacional holandesa, tenía el puesto más alto de la Argentina y, a la vez, tenía dos hijos en primaria. Había roto el techo de cristal y alcanzado un puesto



**BUENA VIBRA**

**Lady Fierros: la primera clínica del automóvil exclusiva para mujeres**

Una argentina lanzó una comunidad de mujeres para mujeres que quieren integrarse al mundo de los vehículos en igualdad de condiciones.

**EN VIVO**

Hoy | Noticias | ALEJANDRA FIERROS Y SU TALLER DE AUTOS PARA MUJERES



**BAE NEGOCIOS**

**Una emprendedora que saca rédito de la pasión por los autos**

Creó un sitio especializado

Por BAE Negocios | 14 de abril de 2018

Alejandra Hartman, una profesional con más de 25 años de experiencia en puestos gerenciales en América latina. Creó en una familia dedicada a los talleres mecánicos y decidió volver su conocimiento personal y su experiencia personal en su emprendimiento que denominó Lady Fierros, una comunidad que capacita y educa a mujeres para que puedan tener total control sobre su auto y alcanzar un mayor sentido de pertenencia.

**EMPRESAS-BREVES**

Llega Lady Fierros, la primera clínica de autos para la mujer

La emprendedora, María José (MJF) - Lady Fierros Clínica de Autos es una comunidad que capacita y educa a mujeres para que puedan tener total control sobre su auto y alcanzar un mayor sentido de pertenencia y dominio en la categoría.

La creadora Alejandra Hartman, es una profesional con más de 25 años de experiencia en puestos gerenciales en América latina. Para crear Lady Fierros se inspiró en su propia historia: "Creo necesario de autos y herramientas ya que mi pasión, mi vida y mi futuro tuvieron talleres mecánicos desde hace más de 30 años. Cuando todos los niños jugaban con muñecos yo reparaba mi tiempo entre autos, herramientas y revistas".

Combinó su pasión por los autos y sus

**DOSSIER**

Llega Lady Fierros, la primera clínica de autos para la mujer



**K años punto BZ**

**Emprendimientos**

**De chica jugaba en el taller y ahora creó la primera clínica de autos para mujeres**

Es una comunidad que capacita y educa a mujeres para que puedan tener total control sobre su auto

**RED SHOE MOVEMENT®**

Blog - Latest News

**Autoliderazgo: líderate a ti misma en cualquier ámbito. Hoy, tu vehículo con LadyFierros!**

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

**964**

**ámbito.com**

Llega Lady Fierros, la primera clínica de autos para la mujer



**AUTOBLOG.com.ar**

**Noticias breves de la semana**

Balance de Leyendas del Rally 2018 (Final)

Alejandra Hartman presenta Lady Fierros (Foto)

Subasta de motores de CivicL Y más.

**REVISTAS FORBES**

MarketPlace

Tiene entre el crecimiento y los beneficios

**MITRE**

**De CEO de multinacional a mecánica: dejó todo para volver a las raíces**

Alejandra Hartman dejó de trabajar en una multinacional para convertirse en mecánica. Creó una página de Facebook en la que da consejos sobre autos.

# LADY FIERROS *Workshops*

- + Mecánica Básica
- + Miedo a Conducir
- + Técnicas de Manejo
- + “Sé lo que quieras ser” (TEDx)



LADY FIERROS

**TEDx**

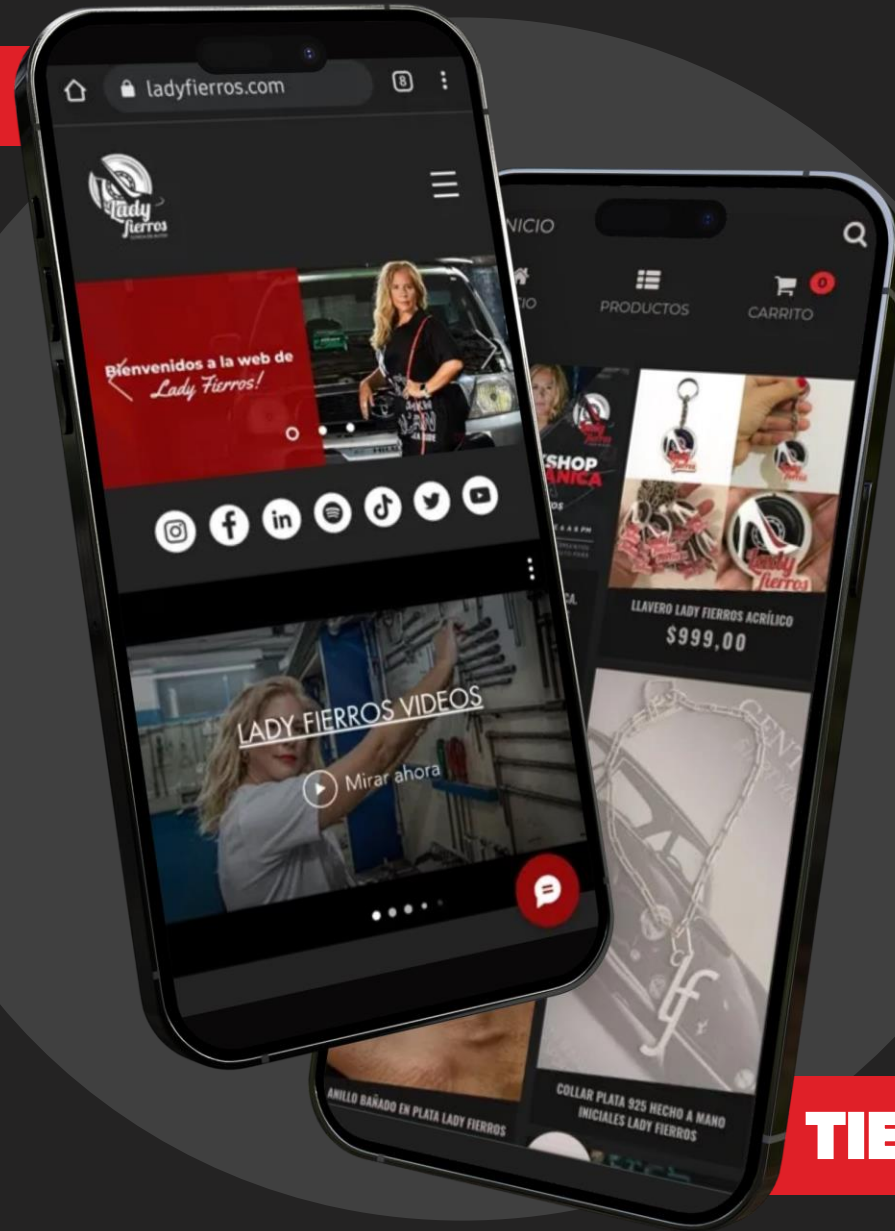
*Estación Ewald*

**ELIGE TU DESTINO**

Mujer y Vehículo



# PÁGINA WEB



# TIENDA ONLINE

LADY FIERROS

# THE GAME

El primer juego que te  
*Empodera*  
**Sobre ruedas**

*Aprende todo sobre el  
funcionamiento de los autos*



# ALGUNOS SPONSORS



Mercedes-Benz



PageGroup



Willard



TOYOTA



AUTOMOVIL CLUB ARGENTINO

LADY FIERROS

# REFERENTES DE OTROS

## *Influencers*

→  
MAMA  
SANA

→  
EDITH  
HERMIDA

→  
MAMI  
ALBAÑIL





LADY FIERROS

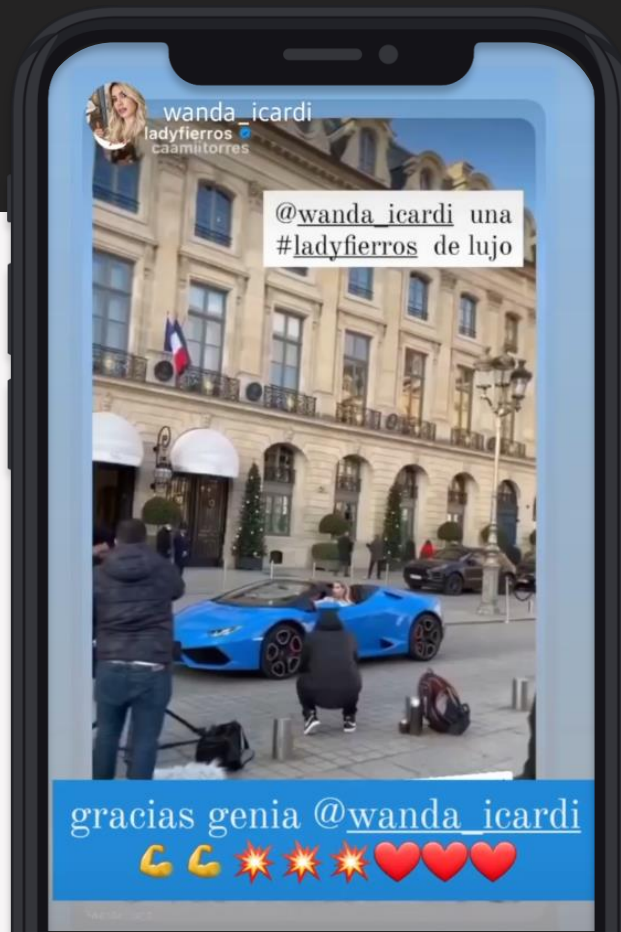
# REFERENTES DE OTROS

## Influencers

→  
SOFI  
ROITMAN

→  
WANDA  
NARA

→  
ROBERTO  
FUNES



LADY FIERROS

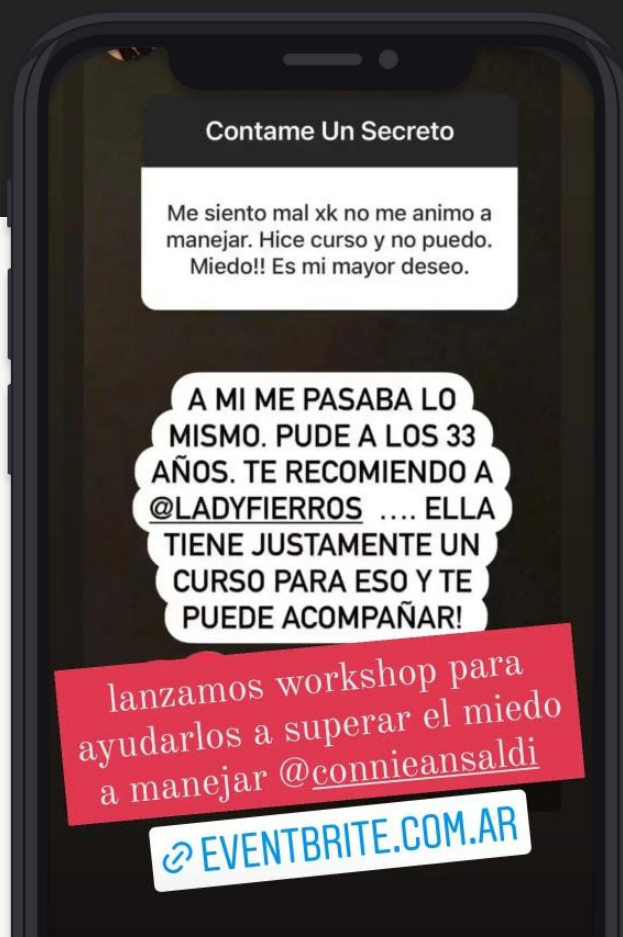
# REFERENTES DE OTROS

*Influencers*

→  
FER  
METILLI

→  
CONNIE  
ANSALDI

→  
ENTRE  
OTROS



TENÍA QUE  
SER MUJER

*Y una mujer es...*

**GUÍA ÚNICA  
HÁBIL INSPIRA**

**TENAZ DORA**

**DETERMINADA**

EJEMPLAR **PIONERA**

**VALIENTE**

**SEGURA FUERTE**

**PIONERA**

LADY FIERROS

# EMBAJADORA DE LA CATEGORÍA

Las grandes cuentas de famosos con muchos seguidores ya no son el objetivo de las marcas ya que se busca dirigir el mensaje al público objetivo aunque signifique menos exposición.

- ⦿ Regreso del mensaje orgánico: Menos preparado y posado, que da más confianza al usuario.
- ⦿ Lady Fierros como INFLUYENTE que comunica de forma sencilla y cercana, lo cual desencadenará en el último aspecto sobre la confianza.
- ⦿ @Ladyfierros diseña y entrega un mensaje auténtico, cotidiano
- ⦿ @Ladyfierros genera que el mensaje del cliente resulte en mayor credibilidad del público, dándonos cuenta del valor que las personas suman a la marca, porque la hacen parte de su vida.!



## Según estadísticas de US Bureau of Labor Statistics, 2019.

Hay un **47%** de mujeres dentro de la población laboral activa. Pero las mujeres representan el **24%** de la población laboral activa en Fabricación de vehículos y equipos de motor y sólo **18%** en las concesionarias de autos.

LADY FIERROS

LANZAMIENTO  
OCTUBRE '24

↙  
@ladyfierros y  
@amodiazpsicologa

¿NECESITÁS VENCER EL  
MIEDO A CONDUCIR?

 *Editorial El Ateneo*



“

La diversidad y la inclusión son la clave para descubrir el valor oculto en los demás, ¡y en nosotros mismos!

*Alejandra Hartman*

”

